

Grundlagen des biologischen/ökologischen Marketings

Vorgaben Projektarbeit

SS10

Jürgen Schmücking

INHALT, EMPFOHLENE VORGANGSWEISE UND ABSCHNITTE DER PROJEKTARBEIT:

1. Kontext

Das Thema ist in einen entsprechenden Kontext zu stellen. Das bedeutet, dass

- die zentrale Fragestellung, die sich aus dem Titel ergibt, sowie
- das relevante Umfeld und eventuell die zeitliche Entwicklung der Situation dargestellt werden müssen.

2. Planung und erforderliche Abschnitte

- Präsentation und Struktur: Die Seminararbeit soll mit der korrekten Wortanzahl versehen werden sowie ein Literaturverzeichnis mit allen Quellen, auf die Sie sich im Rahmen Ihrer Seminararbeit beziehen, enthalten.
- Einleitung: Geben Sie einen Überblick über das Thema und führen Sie Beweise und Daten und Literaturangaben für Ihre Ausführungen an.
- Stellen Sie im Hauptteil Ihre wichtigsten Thesen/Aussagen zum Thema dar und untermauern Sie diese mit entsprechenden Literaturangaben/Interviews/Daten.
- Schlussfolgerung und persönlicher Kommentar:
 -

BEURTEILUNG

Struktur:

Die Seminararbeit soll eine Länge zwischen 1.500 und 2.000 Wörter aufweisen. Nicht zur Wortanzahl mitgezählt werden Anhänge, Tabellen oder Diagramme. Weiters muss auf der Seminararbeit die exakte Wortanzahl angegeben und ein Literaturverzeichnis mit allen Quellen, auf die Sie in Ihrer Arbeit verweisen, beigefügt werden. Die Anhänge sind für zusätzliche Karten, Diagramme, Tabellen etc. gedacht.

Die Verteilung der Punkte sieht folgendermaßen aus:

Abschnitt a) – setzt sich zusammen aus Struktur und Stil (Zusammenhang, Flair, Schreibfluss, Aufzeigen von Beispielen), einem Literaturverzeichnis, das eine Vielfalt von Informationsquellen, die ordnungsgemäß verwendet und zitiert werden, zeigt, sowie die Präsentation (Rechtschreibung, Grammatik, Lesbarkeit): 20 %

Abschnitt b) – Einleitung: 10 %

Abschnitt c) – Hauptteil: 50 %

Abschnitt d) – Schlussfolgerung und persönlicher Kommentar: 20 %

Der Prüfer wird bei der Beurteilung folgende Punkte beachten:

- Klare Demonstration von verschiedenen und relevanten Untersuchungen aus der relevanten Literatur.
- Demonstration von kommerziellem Bewusstsein.
- Demonstration von eigenständigem Denken und Evaluieren.
- Beispiele und Informationen zur Untermauerung der Argumente, die in der Seminararbeit angeführt wurden.
- Demonstration, dass die Meinungen der Bio-Produzenten/Dienstleister und der Konsumenten miteinbezogen wurden.
- Demonstration, dass Informationen und Beispiele, die im Rahmen der Untersuchungen aufgedeckt wurden, sorgfältig studiert und analysiert wurden, bevor sie in der Seminararbeit verwendet wurden.
- Gute Präsentation und strukturiertes Denken. Hierzu gehören auch ein dementsprechendes Layout, Inhaltsverzeichnis und Quellenverzeichnis.
- Die Kandidaten müssen alle genannten Abschnitte in ihrer Seminararbeit behandeln und benötigen 55 %, um eine positive Beurteilung zu erhalten.